

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会

苏广告大赛组委[2017]1 号

关于做好第九届全国大学生广告艺术大赛 江苏赛区工作的通知

各有关高校：

根据教育部《关于举办第九届全国大学生广告艺术大赛的通知》要求，为进一步激发高校学生创新创业热情，推动具有示范效果的高校、企业、社会组织多方协同培养人才的育人机制，搭建大学生创新创业与企业、社会组织对接平台，加强大学生实践能力、创新能力和合作精神的培养，推动高校人才培养模式和实践教学的改革，经研究，我省将继续组织江苏赛区参加第九届全国大学生广告艺术大赛，现将竞赛的有关事项通知如下：

一、为便于各校开展大赛的组织工作，现将教育部《关于举办第九届全国大学生广告艺术大赛的通知》以及《关于公布全国大学生广告艺术大赛各分赛区承办院校名单的通知》转发各有关高校（见附件1）。

二、组建第九届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会（名单见附件2），负责全省竞赛的组织工作。本届江苏赛区的竞赛由第九届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会主办，南京财经大学、南京图云文化传媒有限公司承办。

三、大学生广告艺术竞赛活动是提高大学生实践创新能力、加强实践教学工作的重要手段，对提高教学质量和人才培养质量具有重要

的促进作用。本项赛事已经被教育部正式纳入质量工程项目。请各有关高校高度重视，加强领导，积极组织并择优推荐本校优秀作品参加全省竞赛。

四、本届大赛的有关工作按照《第九届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区参赛办法》（见附件3）执行，各高校在提交作品时应参照《第九届全国大学生广告艺术大赛江苏分赛区作品提交注意事项》（见附件4）执行。

- 附件：1.关于举办第九届全国大学生广告艺术大赛的通知
2.第九届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会名单
3.第九届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区参赛办法
4.第九届全国大学生广告艺术大赛江苏分赛区作品提交注意事项

第九届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会

2017年4月19日



中国高等教育学会

中国高等教育学会关于举办 第九届全国大学生广告艺术大赛的通知

高学会[2016]172 号

各赛区，有关高等学校：

“中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛（简称“大广赛”）已成功举办八届九次赛事，在业界和全国高校中已有良好的声誉和广泛影响。历史上，大广赛是教育部高教司主办的第一个文科竞赛，是以新闻传播、广告、影视、设计、市场营销等学科为主，横跨多个相关专业，以创意为核心概念的高水平赛事。

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36 号），进一步激发高校学生创新创业热情，推动具有示范效果的高校、企业、社会组织多方协同培养人才的育人机制形成，搭建大学生创新创业与企业、社会组织对接平台，第九届大广赛已于 11 月 27 日启动。现将有关事宜通知如下：

一、举办单位

主办单位：

中国高等教育学会

教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会

组织单位：

全国大学生广告艺术大赛组委会

承办单位:

中国传媒大学

大广赛文化传播(北京)有限公司

二、组织机构

大赛组委会是大赛的领导机构,负责大赛的组织和决策。大赛组委会下设秘书处,负责大赛的具体组织实施、运行和管理及大赛的日常事务性工作。具体名单见附件1。

三、其他事项

有关规定、具体要求、时间安排等另行通知。

请各省教育厅(教委)继续指导、支持“大广赛”,各赛区要精心组织、规范管理赛事活动,努力办好本届大广赛。

附件:

- 1.第九届全国大学生广告艺术大赛组委会及秘书处名单
- 2.全国大学生广告艺术大赛分赛区负责人名单

中国高等教育学会
2016年12月30日

抄送:各省、自治区、直辖市教育厅(教委)、新疆生产建设兵团教育局、教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会、中国高等教育学会广告教育专业委员会、全国大学生广告艺术大赛组委会

附件 2

第九届全国大学生广告艺术大赛
江苏赛区组委会名单

主 任 丁晓昌（省教育厅）

副主任 乔 均（南京财经大学） 陈世宁（南京艺术学院）

袁靖宇（省教育厅）

委 员 王 唯（南京大学） 沈孝兵（东南大学）

王源远（南京师范大学） 闵永军（南京林业大学）

陆良华（南京财经大学） 金 捷（南京艺术学院）

陈安军（江南大学） 晏世雷（苏州大学）

吴祝武（中国矿业大学） 刘永平（扬州大学）

俞向东（省教育厅） 冯 军（江苏大学）

顾建辉（南通大学） 陈 洪（江苏师范大学）

石端虎（徐州工程学院） 徐荣远（无锡太湖学院）

张金兴（常州轻工职业技术学院）

秘书长 乔 均（南京财经大学）

副秘书长 汪言福

第九届全国大学生广告艺术大赛 江苏赛区参赛办法

第九届全国大学生广告艺术大赛已经拉开序幕，教育部高教司《关于举办第九届全国大学生广告艺术大赛的通知》等文件已对本次大赛的意义、目的、任务等提出了明确的要求。为了切实落实有关通知精神，认真组织好本次大赛，充分展示我省大学生的创新精神、实践能力和聪明才智，特制定本办法。

1.有关参赛资格、参赛类别、各类作品评审标准、参赛作品要求、报送程序、奖项设置、全国参赛作品截稿时间、竞赛选题说明等事宜，详见《第九届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》。全国大学生广告艺术大赛组委会电话：010-58612105/06/07/08/09，邮箱：sun_ada@126.com。

2.根据大赛组委会的安排，全国分为若干个分赛区，我省为江苏分赛区，组织工作由江苏赛区组委会负责。分赛区组委会办公室设在南京财经大学（联系人：姚老师、王老师 13405890827、康老师 15905167932）。

3.各高校报送参赛作品的截止时间参照《第九届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》规定时间，邮寄以邮戳为准。每件作品参赛费亦参照《第九届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》收取（每件作品 50 元，系列作品 60 元。作品和参赛费以参赛学校为单位交（寄）至分赛区组委会。

作品邮寄地址：南京市栖霞区南京财经大学仙林校区艺术楼广告实验室，邮编：210046。开户行：工行盐仓桥支行，开户名：南京财

经大学，开户账号：4301016219001053676。各校报送作品时即开具发票。交寄作品及费用请务必注明“第九届大广赛”字样，并将汇款凭证复印件且注明交寄学校或个人姓名、联系电话、邮寄地址、作品数等，随作品一并寄送来。

4.江苏赛区将于7月初邀请有关专家对参赛作品进行评比，分别评出一、二、三等奖和入围奖。获奖赛区入围奖以上的作品由大赛组委会统一报送参加全国大赛评选。

第九届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会

2017年4月19日



第九届全国大学生广告艺术大赛江苏分赛区

作品提交注意事项

1.各校提交江苏分赛区作品前，先按照大广赛官网要求，预先网上注册并上传作品，获得作品编号，并打印报名表。

2.江苏分赛区送交作品的格式以及形式等要求，一律参照大广赛官网要求。除策划案类作品需提交纸质打印稿件外，其余作品类型一律刻录成光盘提交到分赛区。

3.作品进行光盘刻录时尽量集体刻录，请仔细检查光盘能否读取（可提交备份光盘一并邮寄）。光盘内电子稿件作品命名格式一律使用作品编号，如 A06-10-040-0018，并按照作品类型建立文件夹进行分类，如平面类、影视类。

4.交寄作品时请填写好“各学校报送分赛区评审作品明细表”、“各学校报送分赛区评审作品数量统计表”、个人的报名表以及光盘一并邮寄至分赛区。（作品明细表与数量统计表也需刻录在光盘内）

5.个人的报名表一式两份（一份分赛区保留，一份寄往北京），均需盖章，为便于组委会工作，集体提交时请将报名表按照类别以及编号顺序整理成 2 份。

6.交寄作品中作品件数以报名编号为准，一个报名号为一件作品。系列作品为一个报名编号内含超过一张图片的作品。

7.交寄作品同时，请将汇款凭证复印件随作品一并寄来，并在背后注明学校、汇款人姓名、联系电话以及地址，方便分赛区核对。

第九届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会

2017年4月19日

