

中国共产党苏州市委员会宣传部
苏州市精神文明建设指导委员会办公室
中共苏州市委网络安全和信息化领导小组办公室
苏州市发展和改革委员会
苏州市经济和信息化委员会
苏州市教育局
苏州市科学技术局
苏州市财政建设局
苏州市住房和城乡建设局
苏州市文化广电新闻出版局
苏州市旅游局
苏州市工商行政管理局
苏州市知识产权局
苏州市文学艺术界联合会
苏州市日报报社
苏州市广播电视台总台
苏州创元投资发展（集团）有限公司

文件

苏宣通〔2018〕44号

关于举办2018年苏州市 文化创意设计大赛活动的通知

市各有关单位，在苏各高校，各市、区委宣传部：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九

大精神，坚持中华文化创造性转化、创新性发展，推动文化产业高质量发展，为人民群众提供全方位、生活化的设计艺术产品。根据省委宣传部等部门的统一部署，我市将开展苏州文化创意设计大赛系列活动。现将《2018年苏州市文化创意设计大赛活动方案》印发给你们，请各地各部门按照《方案》明确的具体工作要求和时间进度安排，认真抓好各项任务落实，确保本地区本行业赛事组织工作如期完成。

附件：1. 2018年苏州市文化创意设计大赛活动方案

2. 2018年苏州市文化创意设计大赛作品征集要求

中国共产党苏州市委员会宣传部



苏州市精神文明建设指导委员会办公室



中共苏州市委网络安全和信息化领导小组办公室



苏州市发展和改革委员会



苏州市经济和信息化委员会



苏州市教育局





苏州市科学技术局



苏州市财政局



苏州市住房和城乡建设局



苏州市文化广电新闻出版局



苏州市旅游局



苏州市工商行政管理局



苏州市知识产权局



苏州市文学艺术界联合会

苏

州

日

报

社

苏州

市

广

播

电

视

总

台



苏州创元投资发展(集团)有限公司



2018年8月24日

附件 1:

2018 年苏州市文化创意设计大赛活动方案

一、活动名称

2018 年苏州市文化创意设计大赛

二、大赛主题

生活艺术化，艺术生活化

三、大赛宗旨

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持中华文化创造性转化、创新性发展，以满足人民群众对美好生活的向往为目标，以传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为使命，以激发文化创新创造活力为着力点，汇聚国内外优秀设计师资源，挖掘当下新生代原创力量，引导文化创意设计紧贴大众生活，将文化元素与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求相结合，为人民群众提供全方位、生活化的设计艺术产品，传播中国精神、中国价值，提升生活品质。

四、活动时间

2018 年 8 月 ~ 12 月

五、组织机构

1. 主办单位

(1) 主办单位：市委宣传部、市文明办、市网信办、市发改

委、市经信委、市教育局、市科技局、市财政局、市住建局、市文广新局、市旅游局、市工商局、市知识产权局（市版权局）、市文联、苏州日报社、市广电总台、创元集团。

（2）承办单位：苏州工艺丝绸有限公司

（3）协办单位：在苏各高等院校，各市、区委宣传部，市文化创意产业联合会、市工艺美术行业协会等。

2. 赛事组委会

由市委市政府分管领导任名誉主任，市委宣传部分管领导任组委会主任，各主办单位分管负责同志任组委会成员。组委会下设秘书处，由市委宣传部、市住建局、市文广新局、市工商局、市文明办、市网信办和承办单位等相关单位职能处室（部门）负责人组成，其他各单位、在苏各高等院校及各市、区委宣传部确定赛事联络员，具体推动赛事各项工作。

3. 评审专家委员会

在大赛组委会领导下，成立评审专家委员会，负责制定评审规则、标准，开展各项赛事评审活动。

六、赛事内容

本届大赛由“文创产品创意设计赛”、“公益传播设计赛”和“建筑及环境设计大赛”三个系列赛事组成。

（一）文创产品创意设计赛

主题一：时尚生活。紧扣“生活艺术化，艺术生活化”主题，注重创意设计与新技术、新材料、新载体的融合，注重产品文化

内涵、创意水平、艺术表现和使用价值。倡导“设计悦人”的价值导向，用创意设计引领时尚生活，创新生活方式，提升生活品质。鼓励以创意的理念去关注日常的生活，小到一件摆设，大到居住空间，让设计真正走向人民群众的生活。

主题二：时尚非遗。以创意设计为抓手，提取非遗元素或生产工艺进行产品设计，鼓励传统元素和时尚元素相结合，注重造型的创新、材料的创新、工艺的创新以及展现方式的创新，利用高科技促进非遗创造性转化、创新性发展，焕发其新的生机和活力，创造蕴含“中国精神”、符合当代审美的非遗创意产品。

征集的作品主要包括工艺美术、服饰、首饰、餐具、厨具、家具、灯具、收纳、摆饰、文具、玩具、包装等各类与人民群众生活息息相关的生活用品或旅游产品，食品（造型设计、包装设计），以及住宅书房或客厅的室内创意设计（设计空间中需有文创产品、艺术品等软装布置）。

参赛产品类作品必须为实物作品或工作样机，在校大学生（含研究生）参赛作品可用概念设计图代替。住宅室内创意设计类为设计方案（已完项目附实景照片）。

（二）公益传播设计赛

主题：我们的节日。突出传播“爱敬诚善”价值理念，围绕春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日，元旦、国际劳动妇女节、国际劳动节、五四青年节、国际儿童节、中国共产党建党纪念日、八一建军节、教师节、农民丰收节、烈士纪

念日、国庆节等现代节日，注重挖掘节日的思想内涵、人文精神、道德观念，运用典型元素突显每个节日的特色，大力弘扬社会主义核心价值观。

征集作品主要涵盖平面作品、影视作品、广播作品、创新传播作品。鼓励积极运用互联网新技术，创新设计思路和呈现形态，制作短视频、表情包、网络游戏、软件 P 图、微信公号原创文章等产品，便于在移动终端通过微博、微信、客户端、QQ 空间、抖音等平台传播。

（三）建筑及环境设计赛

主题：宜居乡村·我们的家园。大赛采用开放式选题，由参赛者自行选择村庄，不受行政区域限制，可为既有村庄，也可为新型农村社区。组委会将分批提供村庄名录，供参赛者参考选用（详见《2018 第五届紫金奖·建筑及环境设计大赛竞赛任务书》，另行发布）。参赛者根据创意和设计的重点自行拟定副题及设计任务进行创作。设计内容可为新建、增建、翻建及更新改造的农房、公共建筑的单体或组群，或为村庄的公共场所和空间，也可为环境景观或小品设施，鼓励以村庄为对象提供综合的设计方案。

创作应针对现实乡村的现状问题，提出创意设计改进方案。参赛者应深入乡村，在分析村庄的自然环境、文化特色和经济条件的基础上进行创作，应尊重村民意愿和现实需求，尊重村庄与环境的有机相融，重视乡土材料和地方树种的运用，注重传统文化和地域特色的表达，重视时代特征与绿色建设理念的融合，鼓

励装配式等新型建造方式的应用，注重太阳能等设施与建筑的一体化设计。

七、赛事时间安排

1. 推介征集阶段。8月下旬至10月6日，承办单位通过媒体开展宣传推介，广泛征集参赛作品，同步做好版权登记等相关赛事保障工作。

2. 作品初审及制作阶段。10月7日至10月31日，通过网络评选、专家初评确定入围作品。入围参与终评的作品（在校大学生除外）需制作实物产品或工作样机，并于10月底完成作品收件。

3. 作品终评阶段。11月。邀请相关领域专家对入围作品进行终评。

4. 产业孵化阶段。12月。推动重点文化企业、文化产业园区、文创投融资企业、文化经营企业、文化销售渠道和平台等对接有市场前景的参赛作品或项目，提供服务与支持，推动优秀作品走向市场、形成产业化。

八、奖项设置

1. 所有参赛作品将推荐参加2018年第五届“紫金奖”文化创意设计大赛参评。

2. 大赛奖项设特等奖1名，奖励100000元；一等奖3名，奖励30000元/人；二等奖8名，奖励10000元/人；三等奖30名，奖励5000元/人；大赛另设优秀作品奖50名，奖励2000元/人，并颁发证书。进入终评未获得奖项发放入围奖（证书）。如果参

赛作品水平未达到奖项标准，奖项可空缺。

3. 大赛设组织奖、指导奖若干，表彰组织工作先进单位和优秀学生作品指导老师等，颁发证书。

九、工作分工

1. 大赛组委会负责审定大赛方案、协调发动作品征集、评审及颁奖等工作。在组委会领导下，组委会秘书处负责赛事统筹协调工作；各主办单位负责做好相关赛事的组织发动、作品征集工作；赛事承办单位负责做好宣传推介、作品征集、评审组织、展示推广、产业孵化等工作；各相关协会、高校等单位要精心做好发动组织、指导创作、作品参赛等协办工作，组织参赛作品的数量和质量作为评选组织奖、指导奖的重要依据。

2. 各市、区委宣传部负责做好本地区的宣传发动工作，协助各专项赛事承办单位组织本地区相关园区、企业、机构和学校参赛，做好本地区赛事相关部门、协会与上级部门、协会对接工作。各地区组织参赛作品的数量和质量将作为评选组织奖的重要依据。

3. 市文明办、市经信委、市住建局、市文广新局、市工商局、市文联负责做好企业、院校、协会的组织发动工作。市知识产权局（市版权局）负责指导参赛作品的版权登记及版权保护工作，审核入围决赛作品版权状况。

4. 苏州日报社、市广电总台要制定本次赛事的全媒体宣传方案，加大对赛事活动的宣传报道力度，营造良好的活动氛围。

附件 2:

2018 年苏州市文化创意设计大赛作品征集要求

一、文创产品创意设计赛

(一) 主题: 时尚生活/时尚非遗

(二) 具体要求

1. 主题一: 时尚生活。紧扣“生活艺术化, 艺术生活化”主题, 注重创意设计与新技术、新材料、新载体的融合, 注重产品文化内涵、创意水平、艺术表现和使用价值。倡导“设计悦人”的价值导向, 用创意设计引领时尚生活, 创新生活方式, 提升生活品质。鼓励以创意设计的理念去关注日常的生活, 小到一件摆设, 大到居住空间, 让设计真正走向人民群众的生活。主题二: 时尚非遗。以创意设计为抓手, 提取非遗元素或生产工艺进行产品设计, 鼓励传统元素和时尚元素相结合, 注重造型的创新、材料的创新、工艺的创新以及展现方式的创新, 利用高科技促进非遗创造性转化、创新性发展, 焕发其新的生机和活力, 创造蕴含“中国精神”、符合当代审美的非遗创意产品。

征集的作品主要包括工艺美术、服饰、首饰、餐具、厨具、家具、灯具、收纳、摆饰、文具、玩具、包装等各类与人民群众生活息息相关的生活用品或旅游产品, 食品(造型设计、包装设计), 以及住宅书房或客厅的室内创意设计(设计空间中需有文

创产品、艺术品等软装布置)。

参赛产品类作品必须为实物作品或工作样机,在校大学生(含研究生)参赛作品可用概念设计图代替。住宅室内创意设计类为设计方案(已完项目附实景照片)。

2. 参赛作品强调创意设计,鼓励使用环保、经济、再生的材料,通过设计提高产品的附加值。

3. 参赛者针对本赛事自行选择创作产品类型,参赛作品可以单位或个人名义进行申报。

4. 所有参赛作品应为原创设计,在网上报名时需提交版权登记证书(含作品照片),其作品带来的知识产权纠纷及由此产生的后果由参赛者自行承担。

5. 参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号,不符合规定者将被视为无效作品,取消参赛资格。

6. 参加竞赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求,主办方对赛事规则具有最终解释权。

(三) 提交方式

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站(wcds.zgszgysc.com)注册报名并经审核通过后方可参赛,报送作品截止日期为10月6日。所有入围终评的作品必须于10月底完成实物或工作样机制作,并根据要求邮寄至组委会,在校大学生(含研究生)参赛作品可用概念设计图代替。

1. 所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交。

2. 单件作品参赛提交图片不超过 5 张，系列作品提交图片数量不超过 8 张。其中：1 张图片为文字版“设计说明（200 字左右，参与住宅书房或客厅的室内创意设计的作品，设计说明在 500 字以内。）”和“创意故事（即灵感来自哪里等，200 字左右）”；1 张需体现作品全貌，并标注作品尺寸（长×宽×高 cm）、材质等信息；其余 3 张图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。图片电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 20M。

3. 参展作品需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签（作品登记表）。

4、参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据决赛需要，进一步提交参赛作品资料。具体内容将随《终评入围通知书》一并告知参赛者。

（四）联系方式

联系人：徐娟、游沐菡

联系方式：18351611473、18351611462、0512-67505362

联系邮箱：1026475788@qq.com

寄送地址：苏州工业园区通园路 80 号 56 文创园美术馆

二、公益传播设计赛

（一）主题：我们的节日

（二）具体要求

1. 主题：我们的节日。突出传播“爱敬诚善”价值理念，围绕春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日，元旦、国际劳动妇女节、国际劳动节、五四青年节、国际儿童节、中国共产党建党纪念日、八一建军节、教师节、农民丰收节、烈士纪念日、国庆节等现代节日，注重挖掘节日的思想内涵、人文精神、道德观念，运用典型元素突显每个节日的特色，大力弘扬社会主义核心价值观。

征集作品主要涵盖平面作品、影视作品、广播作品、创新传播作品。鼓励积极运用互联网新技术，创新设计思路和呈现形态，制作短视频、表情包、网络游戏、软件 P 图、微信公号原创文章等产品，便于在移动终端通过微博、微信、客户端、QQ 空间、抖音等平台传播。

2. 参赛作品应符合赛事主题和内容，不得出现黄色、暴力、违反法律法规的文字、画面以及会涉及到危害自身及公共安全的装置和行为艺术等。

3. 参赛作品须创意独特、准确清晰、结构严谨、制作精良、综合效果好，有内涵、有特色、有温度，并适合在报刊、广播、电视、户外媒体特别是在移动互联网上发布和传播。

4. 参赛作品可以成系列，也可以围绕其中某个节日或以某几个节日为主设计。

5. 参赛作品必须是原创作品，不得侵犯任何第三方的知识产

权或其他权利。在网上报名时需提交版权登记证书(含作品照片),凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷,责任由参赛者自负。

6. 参赛者提交的参赛作品,必须先自行向市级版权管理部门完成版权登记。

7. 参赛作品恕不退还,请参赛者自留备份。主办方对所有参赛作品拥有公益性宣传使用权。

8. 参赛报名者除按要求完整填写参赛报名表上必填内容之外,还须将报名表中有关作品创意制作团队的人员构成填写齐全。

9. 参赛者应仔细填写参赛作品报名表,错填或未填写联系方式导致无法联络的,责任由参赛者自行承担。

10、参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者,视同已全面了解并接受大赛规则,自愿受其约束。

(三) 提交方式

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站(wcds.zgszgysc.com)注册报名并经审核通过后方可参赛,报送作品截止日期为10月6日。

1. 所有参赛报名作品须按以下要求通过大赛官网上传提交。

(1) 平面作品。文件格式为JPG,色彩模式CMYK,规格A3(297*420mm),分辨率300dpi,系列作品不得超过3幅,单张图片大小不超过20M。

(2) 影视作品。(1) 影视作品:时长不超过60秒,画幅宽高比16:9,分辨率最低要求为1280*720,视频格式为MP4,大小

不超过 30M。（2）微电影作品：时长不超过 3 分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比 16:9，分辨率最低要求为 1280*720，视频格式为 MP4，应配有中文字幕，大小不超过 100M。

（3）广播作品。时长不超过 30 秒。储存格式为 MP3，文件大小不超过 3MB。

（4）创新作品。可以平面和视频两种形式展示。平面展示，文件格式为 JPG，色彩模式 CMYK，规格 A3（297*420mm），分辨率 300dpi，平面图不得超过 3 幅。视频展示，不超过 3 分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比 16:9，分辨率最低要求为 1280*720，视频格式为 MP4 格式，应配有中文字幕，大小不超过 100M。

2. 参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据决赛需要，进一步提交参赛作品资料。具体内容将随《终评入围通知书》一并告知参赛者。

（四）联系方式

联系人：徐娟、游沐菡

联系方式：18351611473、18351611462、0512-67505362

联系邮箱：1026475788@qq.com

寄送地址：苏州工业园区通园路 80 号 56 文创园美术馆

三、建筑及环境设计赛

（一）主题：宜居乡村·我们的家园

（二）竞赛分组及参赛对象

竞赛分设职业组、学生组和公众组。职业组为相关专业的设计师、教师及其他相关从业人员；学生组为相关专业的全日制在校生（含本专科生、硕士生、博士生）；公众组为无相关专业教育和从业经历的社会各界人士。参赛组别根据第一主创人的身份确定，同一作品不得跨组重复申报。

（三）参赛要求

1. 大赛采用开放式命题，参赛者可选用主办方提供的选址，亦可自行选取符合要求的选址参赛。竞赛副题由参赛者自行拟定，成果表现形式不限；

2. 参赛者可为个人、团队或单位，鼓励组成跨专业的团队参赛。设计师可结合正在设计的项目，根据大赛要求创作参赛；学生可由教师指导创作参赛；画家、艺术家以及社会各界人士可结合对乡村建设的思考创作参赛；

3. 已实施的作品、已参加过其他竞赛或发表过的作品不得参赛；

4. 竞赛评审语言为简体中文，国外参赛作品可为中文，也可为中英文双语注释，作品度量单位为公制；

5. 图版内容除设计说明及图示注解外，不得出现参赛者姓名、单位及其他无关的任何标记，否则取消参赛资格；

6. 其他未尽事宜详见《第五届紫金奖·建筑及环境设计大赛竞赛公告（2018）》（另行发布）。

（四）提交方式

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（wcds.zgszgysc.com）注册报名并经审核通过后方可参赛，报送作品截止日期为10月6日。

（五）联系方式

联系人：徐娟、游沐菡

联系方式：18351611473、18351611462、0512-67505362

联系邮箱：1026475788@qq.com

寄送地址：苏州工业园区通园路80号56文创园美术馆