

# 中共江苏省委宣传部 江苏省教育厅

苏宣通〔2019〕77号

---

## 省委宣传部 省教育厅关于组织参加 紫金奖·中国（南京）大学生设计展的通知

各高等学校、独立学院：

为展现中国高校创意设计实力，促进海峡两岸暨香港、澳门高校创意文化交流，提升设计教育水平，推动产学研融合，孵化优质项目，培育新生代文化创意设计力量，经第六届“紫金奖”文化创意设计大赛组委会同意，由中国高等教育学会指导，中共江苏省委宣传部、江苏省教育厅、中共江苏省委台湾工作办公室、江苏省人民政府港澳事务办公室联合主办紫金奖·中国（南京）大学生设计展，设计展由江苏省广播电视总台承办（具体方案详见附件1）。现将省内高校参展作品遴选及展会组织工作有关事项通知如下。

## 一、展会内容

### 1. 参展人群

中国高校（包含香港、澳门、台湾地区高校）在校大学生（研究生、本科生及高职高专学生，均含 2019 届毕业生）。以高校、院系为单位组团参展。

### 2. 参展作品类别

视觉传达设计、建筑与环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术（含动画作品）等。

### 3. 参展要求

（1）所有参展作品须为原创设计，无知识产权争议或纠纷。

（2）参展单位须填写提交回执单（详见附件 2），并发送到组委会指定邮箱 [designdxs@163.com](mailto:designdxs@163.com)，截止时间：2019 年 6 月 28 日。

（3）参展单位须将展品名录及布展方案（详见附件 3）发送到组委会指定邮箱 [designdxs@163.com](mailto:designdxs@163.com)，截止时间：2019 年 9 月 30 日。

本次展会不收取展位费，布展费用原则上由参展单位自行承担。

## 二、奖项设置

### 1. 团队类

最佳组织奖（10 名左右）

最佳展陈奖（设一二三等奖共 16 名左右，优秀奖 30 名左右）

## 2. 个人类

最佳展品奖（设一二三等奖共 35 名左右，同时颁发相应的优秀指导老师证书，优秀奖 50 名左右）

最具人气奖（设一二三等奖共 16 名左右，优秀奖 40 名左右）

本次设计展所有奖项由省委宣传部、省教育厅、省台办、省港澳办联合颁发证书。最佳展陈奖、最佳展品奖、最具人气奖的一二三等奖均颁发奖金。

## 三、工作要求

请各高校充分做好展会的宣传发动工作，积极鼓励并组织在校学生（含 2019 届毕业班学生）以学校或院系为单位踊跃组团参展，将本次展会作为展示自我、锻炼技能、交流合作的重要舞台，以赛促学，以展促优。各高校须明确参展的牵头部门和具体承展院系，在参展前做好内部遴选工作，确保展品质量和展陈效果。

联系人：江苏省教育厅 林界辉，025-83335364

江苏省广播电视总台 朱林华，025-86367615

联系邮箱：designdxs@163.com

附件：1.紫金奖·中国（南京）大学生设计展方案

2.参展回执单

3.参展作品名录及布展方案



## 附件 1

# 紫金奖·中国（南京）大学生设计展方案

### 一、展会名称

紫金奖·中国（南京）大学生设计展

### 二、展会主旨

展会依托“紫金奖”文化创意设计大赛，面向中国高校（包含香港、澳门、台湾地区高校）大学生，旨在汇聚优质创意设计资源，为富有创意、热爱设计、充满梦想的高校学生提供展示自我、锻炼技能、交流合作的舞台。通过举办展会，展现中国高校创意设计实力，促进海峡两岸暨香港、澳门高校创意文化交流，提升设计教育水平，推动产学研融合，孵化优质项目，培育新生代文化创意设计力量。

展会突出专业思维、受众思维、传播思维，注重观展体验，以高校、院系为单位组团参展，通过校际间的“同台竞技”，集中体现设计教育的探索性、创新性、实验性、学术性，打造一场持续时间长、关注度高、充满青春正能量的文化创意嘉年华。

### 三、展会主题

创意，让青春更美好

#### 四、展会责任单位

江苏省教育厅、中共江苏省委台办、江苏省港澳办、江苏省广播电视总台

所有展会相关策划、评审、办展、推广工作由江苏省广播电视总台组织实施。

#### 五、展会内容

本次展会致力于发掘高校学生的创意设计力量，打造一场持续时间长、关注度高、充满青春正能量的文化创意嘉年华。

##### 1. 参展人群

中国高校（包含香港、澳门、台湾地区高校）在校大学生（研究生、本科生及高职高专学生，均含 2019 届毕业生）。以高校、院系为单位组团参展。

##### 2. 参展作品类别

视觉传达设计、建筑与环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术（含动画作品）等。

##### 3. 参展要求

（1）所有参展作品须为原创设计，无知识产权争议或纠纷。

（2）参展单位须填写提交回执单（详见附件 2），并发送到组委会指定邮箱 [designdxs@163.com](mailto:designdxs@163.com)，截止时间：2019 年 6 月 28 日。

（3）参展单位须将展品名录及布展方案（详见附件 3）发

送到组委会指定邮箱 [designdxs@163.com](mailto:designdxs@163.com)，截止时间：2019 年 9 月 30 日。

本次展会不收取展位费，布展费用原则上由参展单位自行承担。

## 六、展会特色

1. 以创新思维布展，盘活毕业展作品资源，通过高校设计联展，集中体现设计教育的探索性、创新性、实验性、学术性。

2. 以传播思维策展，轻赛程、重推广、强展示，全媒体立体化呈现展会全过程，以热话题、广传播、高触达的传播效果让展会成为全民热搜。

3. 突出专业品质，搭建高校大学生和业界大师对话交流平台，助力青年设计师的自我提升。孵化优质项目，推进产学研融合，引领设计新潮流。

4. 受众思维办展，让创意贴近生活。举办文创市集活动，搭建创意产品展示销售平台，开展公共教育活动，传播文化艺术之美。

5. 注重观展体验，丰富展会内容，融合创意演出，打造一场持续时间长、关注度高、充满青春正能量的文化创意嘉年华。

## 七、具体工作安排

### 1. 推广阶段

时间：2019 年 6 月～9 月

(1) 在相关高校进行活动宣讲，广泛征集院校参展。通过图文报道、短视频、VLOG 等全媒体方式对宣讲过程进行立体呈现，花式推介院系特色。

(2) 开展创客市集活动，向大学生创客开放荔枝文创展示销售平台，签约储备设计新秀。邀请高校学生举办特色公共教育活动，让公众体验文化艺术之美。

## 2. 评审阶段

时间：2019 年 10 月

邀请主办方领导、高校专家学者、设计名家对参展方案及作品进行集中评审，同时在网络平台进行大众评选。

## 3. 展览阶段

本次展会融颁奖仪式、作品联展、主题论坛、互动体验、创意演出为一体。

时间：2019 年 11 月

地点：南京国际展览中心

### (1) 作品展览

本次展览汇集高校设计作品、大师经典作品、创意趣玩等众多创意作品。

“YOUTH 新势力”精彩呈现中国高校（包含香港、澳门、台湾地区高校）优秀设计作品、原创艺术体验品牌，体现年轻主张、时代脉搏。



“大咖集结地”汇集来自海峡两岸暨香港、澳门时尚潮品，日本 GOOD DESIGN、德国红点设计、德国 iF DESIGN 等获奖作品。

展会现场精心开设多个特色展区：

互动体验区：VR 体验、非遗手作，让展览妙趣齐生；

趣味生活区：美食点心、潮流饮品，为展览提供充沛能量；

创意演出区：高校乐队、戏剧表演，让展览更具青春活力。

## （2）主题论坛

高校设计新秀微分享，交流作品创作心得、讲述设计背后的故事。

高校专家学者、设计名家圆桌派，交流先进设计理念，洞悉当下设计潮流趋势。

圆桌派主题：

①设计之变，变在哪里？

②艺术审美与日常生活的边界

③科技+文化下的新文创

④新文创时代，如何玩转 IP 营销

## （3）颁奖仪式

奖项设置：

①团队类

最佳组织奖（10 名左右）

最佳展陈奖（设一二三等奖共 16 名左右，优秀奖 30 名左右）

## ②个人类

最佳展品奖（设一二三等奖共 35 名左右，同时颁发相应的优秀指导老师证书，优秀奖 50 名左右）

最具人气奖（设一二三等奖共 16 名左右，优秀奖 40 名左右）

本次设计展所有奖项由省委宣传部、省教育厅、省台办、省港澳办联合颁发证书。最佳展陈奖、最佳展品奖、最具人气奖的一二三等奖均颁发奖金。

## 八、媒介呈现

1.推出一首设计展主题歌，邀请高校学生共同演唱。

2.推出一本会展专刊，介绍展会活动信息，呈现展会优秀创意设计作品成果。

3.由教育主管部门面向全国高校联合下发活动邀请函，并在教育主管部门、高校官网官微及时发布活动进程，充分宣传活动。

4.充分利用江苏广电总台宣传优势，在电视、广播、网站、两微一端、线下活动等多渠道以新闻报道、网络直播、VLOG等方式全媒体、立体化宣传本次展会，同时邀请全国主流媒体、专业协会、业内大咖协助推广，形成宣推合力。

## 九、活动成果

聚集优秀设计师资源，成立中国高校设计联盟。打造品牌展会，形成创新办展方法及一系列标准化流程。

附件 2

## 紫金奖·中国（南京）大学生设计展 参展回执单

|              |                                                                                                                                                                                 |       |  |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| 学校名称         |                                                                                                                                                                                 | 学校地址  |  |
| 参展院系         |                                                                                                                                                                                 |       |  |
| 参展工作联系人姓名及职务 |                                                                                                                                                                                 | 联系人手机 |  |
| 联系人固话        |                                                                                                                                                                                 | 联系人邮箱 |  |
| 拟选展位面积       | A 标摊 9m <sup>2</sup><br>B 小型 20-30m <sup>2</sup><br>C 中型 40-50m <sup>2</sup><br>D 大型 60-70m <sup>2</sup><br>E 超大型 100-150m <sup>2</sup><br>F 特殊需求_____ m <sup>2</sup> （请与组委会联系） |       |  |
| 备注           |                                                                                                                                                                                 |       |  |

注：回执单请发送至组委会指定邮箱 [designdxs@163.com](mailto:designdxs@163.com)，截止时间：2019 年 6 月 28 日。

附件 3

## 紫金奖·中国（南京）大学生设计展 参展作品名录及布展方案

|                           |  |       |  |
|---------------------------|--|-------|--|
| 学校名称                      |  | 学校地址  |  |
| 参展院系                      |  |       |  |
| 参展作品名录<br>(名称、数量、<br>简介等) |  |       |  |
| 布展方案                      |  |       |  |
| 参展工作联系<br>人姓名及职务          |  | 联系人手机 |  |
| 联系人固话                     |  | 联系人邮箱 |  |
| 备注                        |  |       |  |

注：如内容较多可附页,请将表格发送至组委会指定邮箱  
designdxs@163.com, 截止时间：2019 年 9 月 30 日。